



THALES MENDES

33 ANOS

Empreendedor e apaixonado por criatividade, tenho forte background em Digital, Branding, Patrocínios, Eventos e Marketing Esportivo.

SKILLS:

- Business Planning
- Branding
- Planejamento de Marketing
- Criatividade
- Branding
- Estratégia digital
- Captação e gestão de patrocínios
- Gestão de pessoas

EDUCAÇÃO:

- MBA em Branding (ESPM-SP) | 2021 - 2022 (Interrompido)
- Comunicação Social (ESPM-SP) | 2007 - 2011 (Concluído)
- Instituto Italo Brasileiro Fundação Torino (BH/MG) | 1994-2007

IDIOMAS:

- Inglês fluente
- Italiano fluente

FALE COMIGO:

E-mail: t.mendes@gmail.com
Telefone: 11 97973-1305
LinkedIn: /thalesmendes

RESUMO DE CARREIRA

Buser Brasil

Gerente de Patrocínios & Parcerias / Agosto de 2021 - Julho 2022

Gerente de Conteúdo & Brand Extensions/ Julho 2022 - Dezembro 2022

- Responsável pela estratégia de Patrocínios, Parcerias e Conteúdo em Social Media da Buser
- Gestão de um time de 7 pessoas
- Principais projetos de patrocínio: Clube Atlético Mineiro, Cruzeiro Esporte Clube, Copa do Nordeste 2022.
- Principais projetos de parceria: Buser + Via Varejo, Buser + Rappi, Buser + Sympla, Buser + MECA Inhotim e Buser + Planeta Brasil

Cruzeiro Esporte Clube

Gerente de Planejamento de Marketing | Outubro 2020 - Julho 2021

- Responsável pelo planejamento estratégico e criativo dos principais produtos do Clube
- Time de 1 analista e 2 assistentes, reportando a Head de Marketing
- Metodologia Agile e 1on1 mensal com equipe
- Planejamento da principal campanha de Sócio Torcedor de 2021, que faturou R\$ 2 milhões em 1 mês, através de criação de conceito, revisão de jornada de usuário e aumento de ticket médio da base em 150%.
- Ação com a Buser para anúncio da contratação do atleta Rafael Sóbis, que gerou mais de 5 milhões de alcance nas redes e 25.000 cliques nos links do parceiro- Ação finalista no prêmio Melhores do Ano 2020, na categoria Ativação de Patrocínio, da Máquina do Esporte
- Apresentação de projetos comerciais de grande porte (acima de R\$ 700 mil/ano) para renovações e novos patrocinadores, como Saudali e Unicesumar

Gerente de Digital & Inovação - Junho 2020 - Outubro 2020

- Responsável pela estratégia digital do Clube – pauta criativa em social media, análise de performance, fluxo de conteúdo always on.
- Gestão direta de time de 1 coordenador, 1 analista, 2 designers e 1 videomaker, reportando ao Head de Digital do Clube.
- Uso de metodologia Agile e 1on1 mensal com equipe
- Acordo com fornecedor Horizm para precificação de todas as propriedades digitais do Clube

Collact

Head de Marketing - Janeiro de 2020 a Junho de 2020

- Responsável pela definição de OKRs da área, estratégia de atuação 360, posicionamento do produto, comunicação com stakeholders e estratégia de mídia
- Gestão de equipe de 1 analista, 1 assistente e 1 diretor de arte
- Metodologia ágil com equipe e reunião quinzenal com lideranças das demais áreas para ajuste de fluxo. Apresentação quinzenal de resultados para toda a empresa
- Criação do projeto Compre Local, em parceria com a Stone e gestão de orçamento de mídia (Facebook e mídia programática)

TK10 Marketing Esportivo

Sócio-fundador e Head de Planejamento | 2011 - 2019

- Responsável por ideação, posicionamento e modelo de negócio da agência
- Prospecção de clientes, gestão de pessoas e financeira da agência, que apresentou uma média anual de faturamento de R\$ 600.000,00
- Planejamento digital de conteúdo e de mídia para clientes como NBA Brasil, GP Brasil de Fórmula 1, Penalty, SKY e Globosat.
- Case Gorduchinha: campanha para batizar a bola da Copa de 2014 de Gorduchinha, em homenagem a Osmar Santos e, posteriormente, ação para produzir a bola em parceria com a Penalty